

INTERNET et WEB MARKETING : BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Pour vous accompagner et vous inscrire,
contactez le conseiller de votre Chambre
de Commerce et d'Industrie :

CCI des Alpes de Haute Provence

Anne Barrielle – a.barrielle@digne.cci.fr

CCI des Hautes-Alpes

Jean Capella – j.capella@hautes-alpes.cci.fr

CCI de Nice Côte d'Azur

Françoise Lelievre – francoise.lelievre@cote-azur.cci.fr

CCI Marseille Provence

Isabelle Petiot – isabelle.petiot@ccimp.com

CCI du Pays d'Arles

Floriane Freulon – ffreulon@arles.cci.fr

CCI du Var

Stéphane Plessis – stephane.plessis@var.cci.fr

CCI du Vaucluse

Nadine Balloffet – nballoffet@vaucluse.cci.fr



Competi'TIC

Le boosteur numérique des Pme

→ Pro du Tourisme

INTERNET et WEB MARKETING : BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Êtes-vous prêt ?

Visibilité Web
Multicanal
Géolocalisation
E réputation
Avis Clients
Mobile
Réseaux Sociaux

un dispositif des



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Competi'TIC Pro Tourisme : le programme des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur pour l'accompagnement des professionnels du Tourisme à l'innovation technologique, financé par les CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Etat et le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur (Tourisme Innovation TIC). Il complète le programme Performance PME Competi'TIC (www.lenumeriquepourmonentreprise.com) en ciblant spécifiquement les professionnels du Tourisme.

www.lenumeriquepourmonentreprise.com

Le programme d'accompagnement E-Tourisme
des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur

INTERNET et WEB MARKETING : BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

- ◆ **Besoin de vous repérer** dans la jungle des nouvelles pratiques E-Tourisme et des offres de prestataires ?
- ◆ **Envie** de ne plus prendre de décisions à l'aveugle ?
- ◆ Besoin de **faire un point** sur vos pratiques ?
- ◆ Envie de **attraper votre retard** et d'anticiper les évolutions ?

Pour vous guider, les CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur vous proposent **CompetiTIC Pro du Tourisme**, un programme d'accompagnement réservé aux responsables d'hébergement.

Les plus

- ◆ L'accompagnement d'un cabinet conseil spécialisé
- ◆ Un gain de temps et un gain d'autonomie sur vos actions de Web marketing
- ◆ Un réel partage d'expérience entre professionnels
- ◆ Des ateliers pragmatiques pour passer à l'action

1^{re} étape : Vous évaluer

Remplissez votre **auto-diagnostic** en ligne avec le **Tourisdiag 2.0**, et recevez **aussitôt** vos premiers résultats par mail.

Points analysés

- ◆ L'actualisation de votre site Web
- ◆ Vos services clients en ligne
- ◆ Vos actions de communication
- ◆ Les avis de vos clients
- ◆ Votre présence sur les réseaux sociaux et sur les mobiles
- ◆ Vos actions de positionnement marketing

Coût : gratuit

Disponible sur

www.lenumeriquepourmonentreprise.com

un dispositif des



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

2^e étape : Bâtir votre plan d'actions

Participez aux ateliers des meilleures pratiques E-Tourisme pour vous perfectionner et bâtir votre plan d'actions Web marketing.

Objectifs

- ◆ Connaître les meilleures pratiques de votre secteur
- ◆ Anticiper les tendances clients pour les années à venir
- ◆ Bâtir votre plan d'actions personnalisé, adapté à vos moyens et à vos objectifs

Public

Professionnels de l'hébergement touristique (hôtel, hôtellerie de plein air et résidence de tourisme)

Méthodes pédagogiques

Ateliers de 2x2 jours non consécutifs, par groupe de 6 professionnels, animés par un consultant expert.

Les groupes sont constitués par niveau web marketing pour faciliter l'interactivité et le transfert de connaissances. Avec l'aide du consultant, le professionnel construit progressivement son plan d'actions, selon ses priorités et son budget.

Supports : guide technique sur le positionnement marketing, modèle de cahier des charges.

Programme

Parcours 1 - Les incontournables

- ◆ Journée 1 : La démarche marketing
- ◆ Journée 2 : La GRC et le marketing direct
- ◆ Journée 3 : Un site Internet performant
- ◆ Journée 4 : Gérer sa E-Réputation

Parcours 2 - Approfondissement

- ◆ Journée 1 : La démarche marketing
- ◆ Journée 2 : Focus Site web, Facebook, E-Réputation. Améliorations et nouveautés
- ◆ Journée 3 et 4 : Commercialisation

Lieux - Agences CCI de votre département

Dates de réalisation - 1^{er} et 2^e semestre 2014

Modalités d'inscription

Bulletin d'adhésion obligatoire à envoyer par courrier à la CCIMP

Coût - 300 euros TTC par participant pour l'accompagnement